



fave

FOR IMMEDIATE RELEASE

KERJASAMA KEDAI AYAMAS DAN FAVE BERI PULANGAN LEBIH BAIK KEPADA PELANGGAN

- Pelanggan boleh membuat pembayaran dengan applikasi Fave untuk menerima 10% pulangan tunai bagi belian seterusnya
- Kedai Ayammas mengumumkan kerjasama dengan Fave untuk menawarkan pembayaran tanpa tunai di semua 51 cawangan di seluruh Malaysia

KUALA LUMPUR, 6 OGOS 2019 - Kedai Ayammas telah menyertai inisiatif 'Growth Malaysia' dengan bekerjasama dengan platform peniaga digital ternama, Fave. Ini akan membolehkan para pelanggan Kedai Ayammas berbelanja tanpa tunai dengan membayar produk Kedai Ayammas kegemaran mereka untuk mendapatkan pulangan tunai sebanyak 10% dan juga mata ganjaran AirAsia Big Points.

Ini akan memberi manfaat kepada semua penggemar ayam panggang Ayammas kerana jenama ini terkenal dengan kegemaran roaster yang lazat seperti Ayam Percik, Panggang Goden dan Panggang Pepper. Dengan ini, pelanggan yang membayar harga penuh melalui applikasi Fave kemudian akan menikmati pulangan tunai sebanyak 10% untuk digunakan bagi pembelian seterusnya. Untuk meraikan kerjasama ini, mereka menawarkan ganjaran tambahan RM5 rebat tunai, di atas pembelian tunai 10% yang sedia ada yang ditawarkan oleh Fave, dan boleh didapati di semua cawangan di 11 buah negeri sehingga 31 Ogos 2019.

Kerjasama Kedai Ayammas dan Fave ini akan memberikan kemudahan kepada pelanggan-pelanggan di semua 51 cawangan di seluruh negara dengan memasukkan kaedah pembayaran tanpa tunai. Ini menyumbang kepada cita-cita negara untuk menjadi negara dengan pembayaran tanpa tunai dan digital serta dapat mengadaptasi dengan tabiat pengguna yang sentiasa berubah menerusi penggunaan teknologi.



fave

Tuan Haji Abd Rahman Md Dawi, Pengarah Eksekutif Kedai Ayammas berkata, "Kami sangat teruja untuk membuat tawaran ini kepada para pelanggan setia kami kerana mereka kini dapat mencuba pelbagai pilihan ayam panggang Ayammas dan diberi ganjaran pulangan tunai pada masa yang sama. Inilah cara kami berterima kasih kepada pelanggan sedia ada dan menggalakkan pelanggan baru untuk mencuba hidangan ayam panggang yang lazat dan sihat di Kedai Ayammas.

Sementara itu, Jake Abdullah, Pengarah Urusan Fave Malaysia berkata, "Kami sangat teruja untuk bekerjasama dengan Kedai Ayammas, menjadi sebagai rakan utama mereka dalam perniagaan secara digital dan membantu mereka berkembang dengan memberi ganjaran dan tahap kemudahan yang lebih tinggi untuk pelanggan setia mereka, "

"Kami percaya bahawa setiap perniagaan yang dijalankan secara tradisional perlu didokong secara digital. Dengan ini, kami sentiasa berinovasi dalam penyelesaian perniagaan secara digital di Fave. Melalui peranti biasa seperti telefon bimbit, perniagaan boleh dengan mudah menyambung ke mana-mana perkhidmatan digital di mana mereka boleh menyesuaikan dan menyelesaikan permasalahan secara 'real-time' untuk perkara-perkara yang sesuai buat perniagaan mereka. Ini boleh wujud dalam bentuk pemasaran, operasi, data dan pembiayaan. Paling penting, peniaga boleh memberi tumpuan khusus kepada apa yang mereka lakukan dengan baik dan Fave yang menjaga selebihnya! "Tambahnya

About Kedai Ayammas

Kedai Ayammas is a modern setting convenience food store concept in Malaysia operated by Ayammas Shoppes Sdn Bhd (ASSB), a subsidiary of KARA Holding Sdn Bhd (KARA). KARA is a wholly-owned subsidiary of Johor Corporation.

KEDAI AYAMAS is the first established store in Malaysia to introduce the sale of HALAL fresh chicken and other chicken-based products in a modern setting that is both hygienic and convenient. In tandem with its tagline "More than just Chicken", KEDAI AYAMAS also offers customers ready-to-eat food products such as Nasi Briyani Bukhara Ayam, Nasi Pilaf Ayam Mentega, Nasi Kandar Ayam Masala, Nasi Bijan Ayam Bulgogi,



fave

Nasi Kari Hijau Ayam Thai and ready-to-cook products such as its wide range of pastes, spices, herbs and other kitchen-shelf products which range from special sauces to confectionery as well as beverages. Currently, there are 51 KEDAI AYAMAS stores nationwide. They comprise of 35 stores owned by ASSB and 16 stores operated by licensees, through their KEDAI AYAMAS Licensing Programme. Apart from KEDAI AYAMAS, KARA is also involved in a wholesale business activities with their supply of HALAL fresh chicken and frozen products to distributors and other F&B establishments across Malaysia.

For media enquiries, please contact:

NurFarah binti Abdul Jamaludin,
Marketing Department, Ayamas Shoppe Sdn Bhd,
T: 019-2717046
E: farah.abdjamaludin@ayamasshoppe.co

About Fave

Fave is the next generation Digital Merchant Platform that empowers offline merchants to grow and connect with their customers in a whole new way. Fave is on a mission to accelerate the offline world's transition to the digital economy by putting growth at the centre of our merchants, our customers, our people and our partners because growth is good for everyone.

Fave connects merchants and consumers to deliver seamless payment experience and merchant rewards. It serves as a payment aggregator for the most popular cards (Visa, Mastercard, AMEX) and wallets (Grab, OVO). Integrated with other strategic partners Fave offer merchants more value add and more customer exposure through marketing, data, financing and operations. Merchants can now focus on what they do best for their customers; because everything else is taken care of.

Fave operates in all 13 states in Malaysia across 20 cities, as well as Singapore and Indonesia.

For Media Enquiries:

PRecious Communications for Fave
T: +6012 609 6174
E: pashmina@preciouscomms.com / fave@preciouscomms.com



fave